

Informe de **Sostenibilidad** **2022**

Olimpia IT

DANIEL MEDINA

Chief Executive Officer

CARLOS JORGE RODRÍGUEZ

Chief of Digital Government

CARLOS ALBERTO MONTOYA

Chief Sales & Marketing Officer

AURA SANTIESTEBAN

Chief Strategy Officer

RICARDO PARADA

Chief Legal Officer

CAMILO ANDRÉS MARTÍNEZ

Chief Operating Officer

ARTURO ZARATE

Chief Financial Officer

NATALY PERILLA

People Experience Lead

Consultor externo en sostenibilidad

Grupo Xociedad - www.xociedad.co

Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI

Todos los derechos reservados, se permite la reproducción total o parcial del documento citando la fuente y créditos respectivos.

Bogotá, D.C

2022

©

Índice

1.

Mensaje del Presidente

2.

Nuestra empresa

3.

Nuestro enfoque de sostenibilidad

4.

Nuestras acciones de valor compartido

5.

Índice GRI

Mensaje del Presidente

GRI 2-22



Desde Olimpia IT seguimos trabajando en el 2022 en nuestra operación y portafolio con un enfoque de sostenibilidad, transitando por una senda donde el sector tecnológico avanza a ritmos acelerados y la comprensión de los fenómenos sociales y ambientales parten en buen medida de adaptar la tecnología para que se ponga al servicio de los ciudadanos, los gobiernos, las empresas y no al contrario; por ello nuestra estrategia y apuestas por la sostenibilidad con responsabilidad social es facilitar procesos de interacción de los usuarios con nuestro portafolio de una manera humana y cercana para lograr impactar en la transformación digital de las ciudades -ciudades inteligentes-, la ciberseguridad y la digitalización de procesos para que sean más eficientes, ahorren tiempo y recursos, se minimicen los impactos sobre el ambiente.

El 1º de marzo de 2022 entró en funcionamiento la concesión de la Ventanilla Única de Servicios para la ciudad de Bogotá, de la que hacemos parte, logrando atender en dicho periodo 1.5 millones de trámites; sobre los cuales, y por un espacio de 10 años tendremos la responsabilidad de transformar digitalmente los trámites del tránsito de la ciudad.

Profundizamos nuestra participación en el sector financiero, notarial y de empresas de telecomunicaciones por medio de las tecnologías de Biometría, alcanzando en 2022 un volumen de 25 millones de verificaciones de identidad. Asimismo, fuimos incluidos en el informe global de Gartner como Representative Vendor in Identity Proofing, categoría en donde se relacionan las compañías que lideran la tendencia de identidad digital en cada región del mundo. Alcanzamos un EBITDA de \$ 23.620 millones, permitiendo con esto fortalecer el flujo de caja de la compañía, reduciendo el nivel de endeudamiento y presentando a los socios una proyección de distribución de dividendos.

De igual manera desarrollamos un plan estratégico para los próximos años, fundamentado en la búsqueda de especialización de los negocios de servicios ciudadanos e identidad digital, considerando que este propósito también estará presente en el 2023, avanzando en un modelo de escisión del portafolio de los negocios digitales en una nueva compañía, que nos permita seguir escalando la participación del mercado de la transformación digital en Colombia y América Latina.

Les invitamos entonces a conocer el informe de sostenibilidad de periodo 2022, nuestro modelo de negocios, gobierno corporativo, enfoque de sostenibilidad y las actuaciones materiales con nuestros grupos de interés.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Medina Salcedo'.

Daniel Medina Salcedo
CEO – Presidente

Acerca del informe de sostenibilidad

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-4



Datos de la organización

Nombre legal

Olimpia IT S.A.S

Naturaleza y forma jurídica

Sociedad Acciones Simplificada - naturaleza privada

Ubicación de la sede principal

Bogota, Colombia

Entidades incluidas en el informe

Se hace mención en el informe de la filial de Olimpia en México, así como de las compañías subordinadas.

- Soluciones Olimpia IT, México
- Reconoser ID S.A.S.
- Chainway Latam S.A.S.
- Tramiti S.A.S.

Países donde se opera

Colombia, Mexico

Periodo del informe, frecuencia y punto de contacto

Publicación

En marzo de cada año

Punto de contacto del informe:

Ricardo Parada Martínez. Chief Legal Officer
Ricardo.parada@olimpiait.com

Periodo del informe

De enero a diciembre de 2022

Frecuencia

Anual

Actualización de la información

No se ha re expresado información relevante en comparación con informes anteriores.



Somos Olimpia IT

¿Qué hacemos?

“Crear mercados y generar confianza a través de soluciones digitales, para la transformación y protección de los ciudadanos.”



Empresa de tecnología que desarrolla plataformas y negocios para la transformación y protección digital del país. Generamos soluciones que permiten trasladar los trámites, servicios y solicitudes presenciales al mundo digital, evitando riesgos de fraude y de suplantación.

Propósito

¿A dónde queremos llegar?



“Ser una compañía referente en soluciones e innovación en Latinoamérica, protegiendo y transformando los ecosistemas digitales, desarrollando nuevas maneras de hacer negocios.”

Contribuimos a la transformación de las empresas y sectores de la economía que están inmersos en un proceso de digitalización de sus actividades, con el fin de impactar positivamente la calidad de vida de los usuarios, hacer más eficientes las industrias y generar valor a través de nuestros productos.

Nuestra Empresa

GRI 2-6



Valores

Investigación Continua: Ser parte de un proceso continuo hacia el conocimiento y el aprendizaje diario a través de las distintas modalidades de formación y capacitación, que apoyamos a nivel corporativo, lo que nos posiciona con un valor diferencial importante en medio de un sector que crece a pasos enormes.

Cultura de Servicio: Trabajar para identificar los problemas y necesidades de nuestros clientes, asumiendo el compromiso de crear, implementar soluciones oportunas para satisfacer y superar sus necesidades.

Compromiso: Cumplir a cabalidad con cada una de las actividades diarias, teniendo en cuenta los plazos definidos con superiores, compañeros de trabajo, clientes y accionistas.

Seguridad: Trabajar para nuestros clientes bajo los parámetros de seguridad, estándares y acuerdos definidos, teniendo siempre presente la protección y controles para garantizar el resguardo de su información, recurso fundamental de la organización.

Calidad: Utilizar las mejores prácticas del mercado, acogiendo los procesos y procedimientos del sistema de gestión integral establecido por la compañía, para alcanzar los estándares, con miras a superar las expectativas propias, de nuestros clientes, accionistas y directivas.

Olimpia en cifras



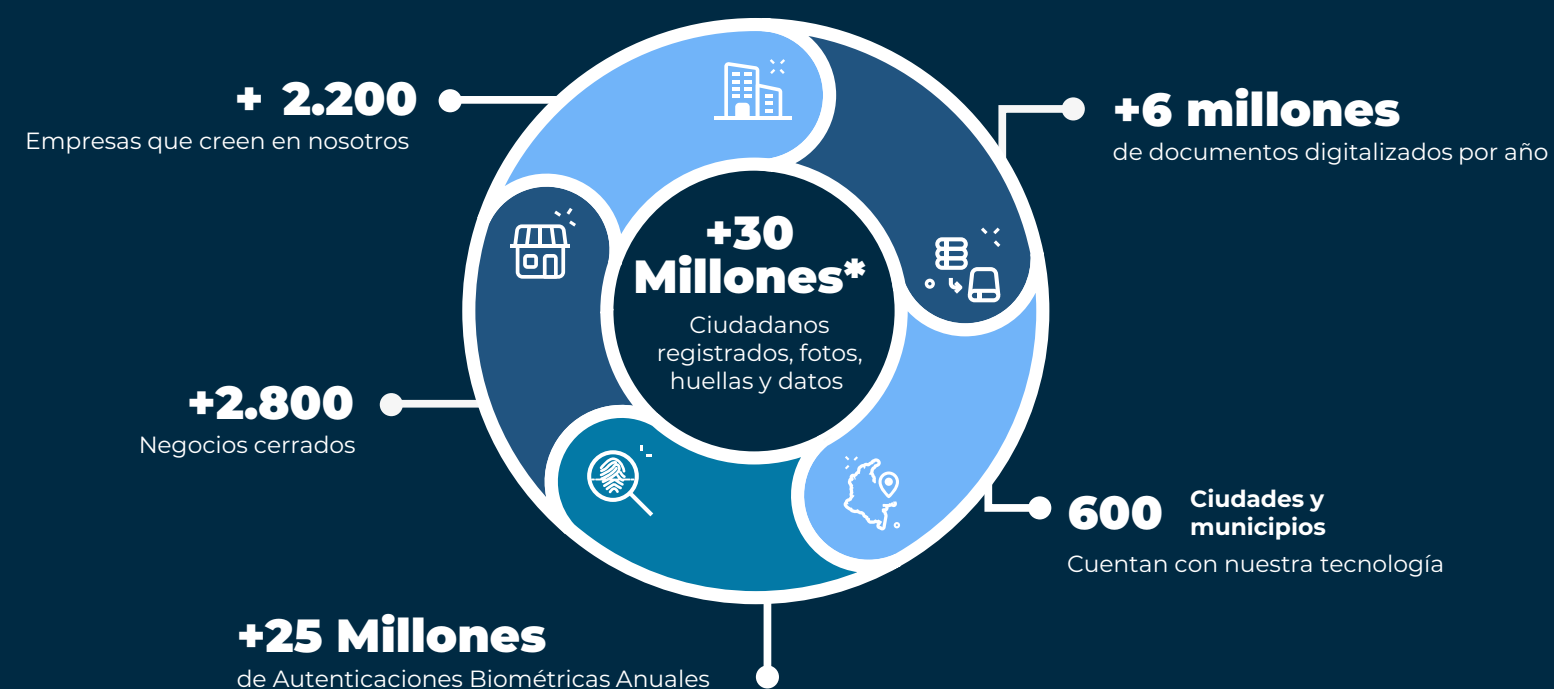
\$118.183M cop

Ingresos Totales 2022

\$90.276M cop

Activos Totales 2022

Más de 380 Colaboradores



Portafolio Olimpia y Filiales

Plataformas tecnológicas y Capacidades de Olimpia

Identidad Digital

- **ReconoSer**
Solución de biometría para la validación de identidad a través de Huella, Rostro, Iris y Voz.
- **Smart City**
Dispositivos IoT.

E-Signature

- **Olimpia Sign**
Soluciones de firma electrónica y digital
- **Mi Certificado**
Solución para gestionar la emisión y administración de certificados digitales
- **Mis Pagarés**
Solución para gestionar la emisión, administración y custodia de pagarés electrónicos.



Comercio Digital

- **Factura Electrónica**
- **Nómina Electrónica**
- **Documento Soporte**
- **Olimpia Mi Video**
Envío de Comunicación masiva a través de videos personalizados.

Ciberseguridad

- **Nube Privada**
IaaS, Hiperconvergencia
- **Seguridad Digital**
SOCaaS, MSSP, seguridad ofensiva, ciber inteligencia.

Comercio Digital

- **Mi Licencia**
Solución para dar cumplimiento a las regulaciones del ministerio de transporte en la prestación del servicio SICOV

Olimpia IT atiende a diferentes sectores económicos del país a través de 3 líneas de negocio con productos interrelacionados para atender a los requerimientos de cliente en un marco de sostenibilidad, el cual se gestiona a través de la continuidad de negocio con el despliegue en Datacenter redundantes y alineados a estándares para propender por la calidad y seguridad de la información con el apoyo de proveedores calificados, lo anterior se evidencia con el desarrollo de ejercicios de pruebas de disponibilidad de tecnologías, personas y ejercicios de simulación de ciberataque.

I. Servicios Ciudadanos Digitales / Digital Citizen Services

Los servicios ciudadanos digitales buscan facilitar la interacción entre los ciudadanos, las instituciones públicas y privadas por medio de soluciones digitales, que ayudan a transformar y mejorar la vida de las personas, con soluciones que facilitan la autenticación electrónica, servicios de carpeta ciudadana, interoperabilidad y modernización de trámites. Algunos de estos servicios son: Servicio de identificación y autenticación biométrica en línea para el sector notarial de Colombia; servicio de la Ventanilla Única de Servicios de movilidad, concesionado por la Secretaría Distrital de Movilidad de Bogotá; sistema de Control y Vigilancia para los Centros de Reconocimiento de Conductores (CRC) y para los Centros de Enseñanza Automotriz (CEA).

II. Centro de Seguridad / Security Center

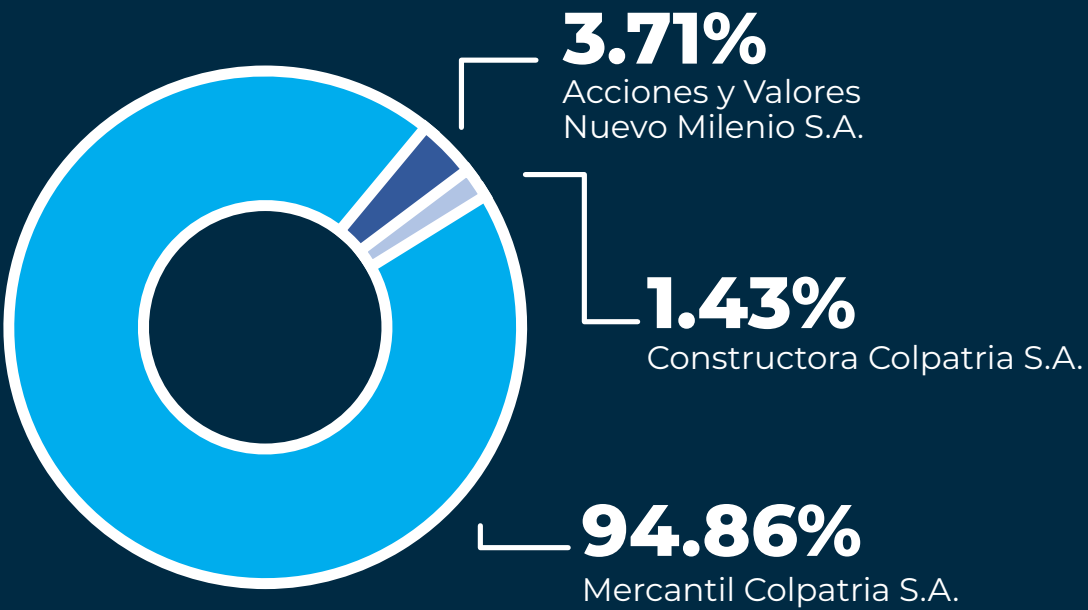
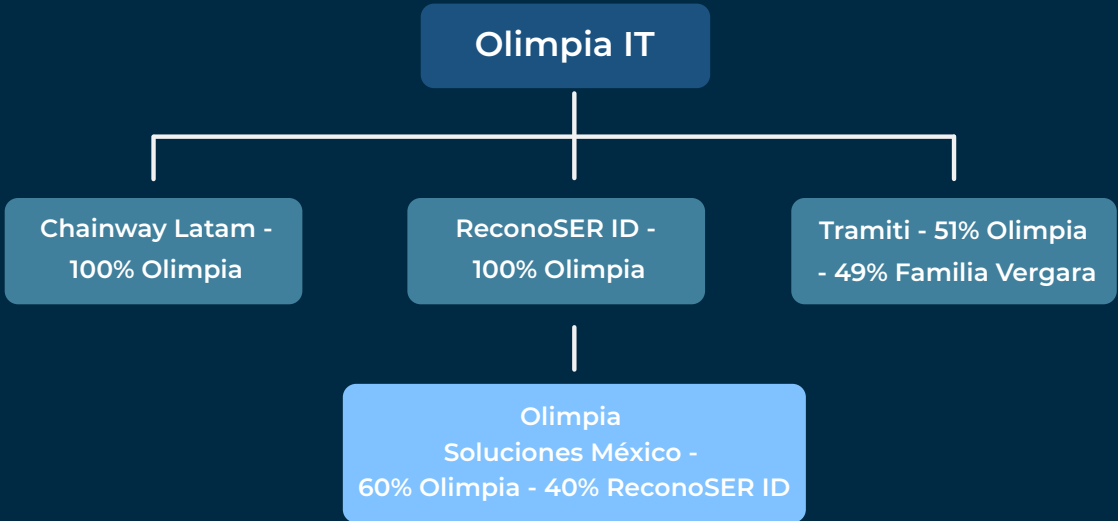
El centro de seguridad ofrece el servicio de protección de activos digitales a entidades y empresas a través de herramientas de última generación de ciberseguridad soportados por fabricantes reconocidos internacionalmente.

De igual manera el centro conecta el ecosistema digital con el físico, a través de video analítica, análisis predictivo y comportamental, solución tecnológica donde se pueden generar alertas en tiempo real, logrando con ello mejorar la seguridad de las personas en las ciudades y organizaciones.

III. Centro Digital / Digital Center

El Centro Digital aporta en la construcción de ecosistemas digitales, que facilitan la validación de identidad y la creación de herramientas para facilitar las transacciones en e-commerce y la comunicación de las empresas; algunos de los servicios del Centro tiene alcance en temas como: Factura electrónica, firma digital, certificados digitales, validación de identidad biométrica, biometría facial, entre otros.

Holding Olimpia IT



Composición accionaria de Olimpia IT S.A.S.

FILIALES	
	Compañía distribuidora con exclusividad para Colombia y en otros países en América Latina, de los productos de Shenzhen Chainway Information Technology Co., Ltd., productos y soluciones de las tecnologías RFID y código de barras.
	Empresa que tiene como objetivo ser un habilitador en la transformación de los negocios y mercados latinoamericanos a través de la Identidad Digital, desarrollando soluciones, componentes y productos que permitan agilizar diferentes procesos digitales, con los más altos estándares de seguridad y confianza.
 SOLUCIONES OLIMPIA IT SA de CV	Es una nueva oferta de servicios especializados que están a la vanguardia de los avances en tecnologías adaptadas a la función notarial, los sectores financiero, constructor e inmobiliario. Mediante procesos de innovación crea soluciones digitales, que se destacan por construir ecosistemas y plataformas virtuales diferenciales, concebidas a partir de la interiorización legal y conceptual para el cumplimiento de parámetros legales en materia de derecho notarial. Así mismo, como plataforma de soluciones digitales notariales brinda a los ciudadanos y a las corporaciones, servicios en línea como: Autenticación, escrituración y estudio de bienes inmuebles, con el objetivo de facilitar al público las gestiones que se realizan diariamente ante Notaría.
 Soluciones Olimpia IT SA de CV MÉXICO	Sucursal en México de Olimpia IT, encargada de distribuir los productos de Reconoser Id, Mi Firma y Mi Video, apoyando la internacionalización de la organización.

Cadena de suministro

De acuerdo a la taxonomía de clasificación industrial internacional de “Industry Classification Benchmark - ICB – , Olimpia está definido en la siguiente industria y sector:

Industry	Sector	Subsector
10 Technology	101010 Software and Computer Services	101010 Computer Services

La cadena de valor y suministros en la compañía involucra múltiples actores, tanto en procesos hacia adentro como hacia afuera; dada la multiplicidad de proveedores se presentan a continuación algunos de los más destacados del sector.





Cambios significativos con respecto al informe de sostenibilidad 2021

- Entró en operación la Ventanilla Única de Servicios, a través del Consorcio Circulemos Digital del cual Olimpia IT tiene una participación del 40%.
- Olimpia IT participó en el Programa Nacional de Carbono Neutralidad desde el Grupo 1 y 2, bajo los compromisos climáticos del país en el marco del acuerdo de París, orientado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

Certificaciones



CO14/5716



CO18/8019

Los productos del portafolio de Olimpia se encuentran certificados con el Sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001) y el Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (ISO/IEC 27001): Factura Electrónica, Ethical hacking y análisis de vulnerabilidades, Gestión de incidentes de Seguridad de la Información, Monitoreo, ReconoSer Huellas y SISEC CRC.



CO19/99136

Adicional al sistema de Gestión de la Calidad (ISO 9001) y al Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (ISO/IEC 27001), el producto **ReconoSer Huellas** cuenta también con el certificado de Sistema de Gestión de Servicios de Tecnología (ISO/IEC 20000-1).

Buen gobierno corporativo

Código de buen gobierno

El 'Código de Buen Gobierno Corporativo' es un marco de referencia común, que define el conjunto de principios y normas que regulan el diseño, integración y funcionamiento de los órganos de gobierno de Olimpia; a la vez constituye su carta de presentación ante el sector empresarial, cuya finalidad es satisfacer la necesidad de contar con reglas claras para generar más confianza y credibilidad de nuestros socios y en la relación con terceros.

Adicionalmente, el presente Código acoge también el modelo de organización societaria adoptado estatutariamente para administrar a Olimpia, gestionar su riesgo empresarial y los eventuales conflictos de interés que puedan interferir en las relaciones entre los stakeholders.



Leer en línea
Código de Buen Gobierno

Programa de transparencia y ética empresarial

Olimpia dispone de un Código de Conducta y Programa de Transparencia y Ética Empresarial, los postulados que orientan este código son de obligatorio cumplimiento por parte de los miembros de los diferentes comités, su Gerente General, y demás cargos de la dirección, colaboradores, clientes, proveedores, por todos y cada uno, con quien exista alguna relación; así como por cualquier otra persona natural o jurídica que de una u otra forma actúe en nombre de Olimpia, el cual se encuentra disponible para consulta en la página web corporativa.

Leer en línea
Código de Ética



Mecanismo inquietudes críticas, Línea Ética

GRI 2-16

El Código de Conducta y Programa de Transparencia y Ética es aplicable a toda la organización, por lo cual el canal de comunicación para realizar reportes o denuncias sobre su incumplimiento o sobre la presunta ocurrencia de actos de soborno, de corrupción o situaciones que configuren posibles conflictos de interés es el correo electrónico eticaolimpia@olimpi-ait.com, que estará a cargo del Oficial de Cumplimiento.

Esta línea goza de total confidencialidad para el reporte de las conductas contrarias a la conducta ética de Olimpia, así mismo se garantiza el anonimato de aquellas personas que soliciten que el reporte o denuncia sea manejado de forma anónima. Todos los reportes de posibles actos de soborno o corrupción y demás conductas contrarias a los lineamientos de este código serán gestionados por el Oficial de Cumplimiento independientemente de su cuantía o la contraparte involucrada, garantizando confidencialidad, anonimato, objetividad, respeto y transparencia.

SAGRILIFT

Olimpia ha adoptado un Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva – SAGRILIFT, el cual recoge las políticas y procedimientos tendientes a la prevención y control de los riesgos LA/FT/FPADM.

Gestión de Riesgos

La Gestión de Riesgos en Olimpia cuenta con los siguientes componentes:

- Comité de Riesgos.
- Política y Procedimiento de Gestión de Riesgos.
- Software para su gestión.
- Ciclo anual de gestión de riesgos.
- Capacitación en riesgos.
- Sensibilización y Concienciación en riesgos.

Las actividades asociadas se materializan por medio del Programa de Seguridad de la Información y Continuidad del Negocio, a través de los siguientes planes:

- Plan de Continuidad del Negocio.
- Plan de Gestión de Riesgos.
- Plan de Seguridad de la Información.

La seguridad de la información y la ciberseguridad son aspectos de mucha importancia en la gestión de los productos y servicios, para lo cual se realiza un seguimiento oportuno de potenciales vulnerabilidades, tanto a nivel de la infraestructura tecnológica involucrada como de la seguridad del software.

Los proyectos que se generan deben contar con unos Mínimos Viables de Seguridad y Riesgos - MVSR que son parte de inherentes de estos.



Cumplimiento de la legislación y normas

GRI 2-27

Olimpia opera dentro del marco legal de país, actuando dentro de la debida diligencia y el marco normativo correspondiente.

Aplicando los principios del buen gobierno corporativo y del Código de Conducta, se espera que los colaboradores y demás actores en la cadena de valor, asuman con responsabilidad y cumplimiento los lineamientos corporativas y las prácticas de gestión y operación conformes al derecho.

Derechos Humanos

Olimpia está comprometido con el respeto por los derechos humanos entendiendo que son inherentes a todas las personas independientemente de su nacionalidad, género, origen nacional o étnico, color, religión, lengua, o cualquier otra condición y por ello trabajamos por su cumplimiento y promoción al interior de la organización y en nuestra cadena de valor.

La Organización declara que respeta los Derechos Humanos contenidos en los instrumentos internacionales y las disposiciones nacionales que los desarrollan; por lo tanto, la organización se abstiene de incumplir, omitir o vulnerar sus principios y postulados.

Conflictos de interés

GRI 2-15

La regla general de comportamiento frente al manejo del conflicto de intereses está dada por el principio de la buena fe y la lealtad en todas las actuaciones, lo que se logra si todos los colaboradores se responsabilizan de no generar para su beneficio y desde la compañía, ingresos más allá de los estrictamente laborales y en cumplimiento de los intereses de los asociados y la ley.

Estructura de gobernanza

GRI 2-9

Asamblea de Accionistas



Asamblea de Accionistas

Los accionistas de la Organización se reúnen en Asamblea General de Accionistas según lo estipulado en el Estatuto. En lo transcurrido del año 2022 se realizaron cinco reuniones de Asamblea.

Comité de Gobierno

El Comité de Gobierno direcciona la política corporativa y lidera la toma de decisiones relacionadas a la gestión del negocio, sus impactos y riesgos, buscando alcanzar las metas y objetivos empresariales con sentido de la responsabilidad social, ambiental y de buen gobierno.



Comité de Estrategia

El Comité de Estrategia acompaña el Comité de Gobierno en forma consultiva, permitiendo con la experiencia de sus miembros externos tener una visión diversa del modelo de negocios y estructura del portafolio de la compañía.

Nombre	Tipo de miembro
Juan Manuel Wills Herrera	Principal
Jorge Hernán Melguizo Uribe	Principal
Jerónimo Castro Jaramillo	Principal
Jaime Eduardo Santos Mera	Suplente
Nicolás Durán Martínez	Suplente
Carlos Gustavo López Pacheco	Suplente

Nombre	Cargos
Daniel Medina Salcedo	Chief Executive Officer
Camilo Martínez Díaz	Chief Operating Officer
Ricardo Parada Martínez	Chief Legal Officer
Aura Esperanza Santiesteban	Chief Product Officer
Carlos Montoya Chica	Chief Sales & Marketing Officer
Carlos Jorge Rodríguez	Chief of Digital Government
Arturo Zárate Gaitán	Chief Financial Officer
Nataly Perilla Betancourt	People Experience Director
Raúl González Cardozo	Chief Concession Business



Designación y selección del Comité de Gobierno

GRI 2-10 – 2-11

La designación y creación del Comité de Gobierno la realiza el Gerente General, el cual se conforma con la segunda línea gerencial conforme a los procedimientos establecidos en el código de buen gobierno. El máximo representante de la organización CEO es el Gerente General.

Conocimientos colectivos del Comité de Gobierno

GRI 2-17

El Comité de Gobierno y sus miembros mantienen una permanente actualización del conocimiento y los saberes en ámbitos propios del gobierno corporativo, la dirección de empresas, la sostenibilidad, entre otros. Se desarrolla un programa con el enfoque en concienciación en seguridad de la información y ciberseguridad.

Funciones del Comité de Gobierno

GRI 2-12, 2-14

- Aprobar la creación de los comités dependientes del Gerente General de la Sociedad que considere necesarios para el buen funcionamiento de la Organización, sugerir sus funciones, las políticas que deban seguir y designar a quienes deban integrarlos.
- Designar a los miembros que integran el Comité de Estrategia y fijar sus honorarios.
- Revisar que las prácticas de gobierno corporativo de la compañía, la conducta y comportamiento empresarial y administrativo, se ajusten a lo previsto en el Código y demás normativa interna y regulatoria.
- Velar por el cumplimiento del Código de Buen Gobierno, así como por el cumplimiento del Código de Conducta y Programa de Transparencia y Ética Empresarial, los reglamentos de Asamblea y demás temas societarios, así como el cumplimiento de las demás políticas de la compañía.
- Hacer seguimiento a los planes de negocio, al desempeño de la compañía y al cumplimiento a los objetivos estratégicos de la compañía.
- Actuar como Comité de Crisis en los eventos que así lo decidan sus integrantes.



Delegación de responsabilidades

GRI 2-13

La responsabilidad de gestionar los impactos organizacionales se ejecuta de manera transversal a través de los procesos del sistema integrado de la compañía, donde algunos de los procesos organizacionales están relacionados a la Seguridad de la Información, Continuidad de Negocio, Fraude, Riesgo Operativo, SAGRILIFT, Programa de Transparencia y Ética Empresarial, Ciberseguridad, Protección de Datos Personales, seguridad y salud en el trabajo y la gestión transversal de riesgos en los proyectos.

Evaluación de desempeño de los miembros del Comité de Gobierno

GRI 2-18

Desde las áreas encargadas se realiza la evaluación de desempeño 180° por competencias organizacionales; dicha evaluación se complementa con los resultados de los contratos de desempeño, determinando con ello las compensaciones y bonificaciones anuales.

Políticas de remuneración de los miembros del Comité Directivo y de Gobierno

GRI 2-19, 2-20, 2-21

En Olimpia se orientan los parámetros de remuneración al Comité Directivo y de Gobierno de la Organización de acuerdo con las siguientes políticas:

- Contratos de desempeño: Compensación anual que se otorga de acuerdo con el cumplimiento de los objetivos estratégicos previamente definidos al inicio de cada año medidos bajo indicadores de gestión y utilidad neta de la compañía.
- Acuerdo de Compensación Anual Individual: Esta es una bonificación de mera liberalidad que se establece entre el CEO de Olimpia y los partícipes en el Comité Directivo y de Gobierno de acuerdo a metas específicas establecidas de mutuo acuerdo entre las partes.
- Compensación Anual CEO: Se establece entre los accionistas de Olimpia y el CEO de acuerdo con compromisos y objetivos establecidos entre las partes.

A continuación, se establecen los cargos del Comité Directivo y de Gobierno y los topes de remuneración en máximo de salarios, de acuerdo a la particularidad de cada uno:

Tipo	Nivel	Cargo	# Salarios Máximos
Estrategico	Chief	Chief Executive Officer	5
		Chief Financial Officer	
		Chief Legal Officer	
		Chief Marketing Officer	
		Chief Operating Officer	
		Chief Product Officer	

Nota: El listado de cargos puede presentar modificaciones en el nombre de los cargos por cambios de estructura y de igual manera nuevos cargos que pertenezcan a los niveles nombrados y a las condiciones descritas en la tabla anterior.

Compromisos y política

GRI 2-23

Olimpia IT desde su actuar corporativo y para los asuntos de conducta empresarial y de sostenibilidad, se alinea tanto con los estatutos internos como al reconocimiento y cumplimiento normativo y legal de los países donde opera, así como a iniciativas voluntarias de alcance nacional e internacional, algunas de las cuales son:

Código de buen gobierno Olimpia IT	Pacto Global de Naciones Unidas, 10 principios	Objetivos de Desarrollo Sostenible, fundamentalmente ODS No. 3, 8, 9 y 17
Políticas corporativas Olimpia IT	Principios rectores sobre empresas y derechos humanos, Título II	Convenio internacional de Trabajo Infantil de la OIT
Convenio internacional sobre el marco promocional para la seguridad y salud en el trabajo de la OIT	Guía OCDE de debida diligencia para una conducta empresarial responsable	Sistema Integrado de Gestión

Incorporación de los compromisos y políticas

GRI 2-24

Dentro de los diferentes procesos organizacionales se incorporan los estándares nacionales e internacionales de conducta empresarial que inciden en las políticas, las auditorías y controles internos y externos, así como en el marco de actuación y desempeño de los colaboradores. Los mecanismos de cumplimiento tiene una base importante de fundamentación en la cultura organizacional de Olimpia. Gracias a capacitaciones, comités de gobierno, línea ética, metodologías de trabajo en equipo y ambientes colaborativos, se ha logrado mantener una participación y compromiso de los colaboradores frente al correcto proceder en el relacionamiento tanto interno como con los demás grupos de interés. Por otro lado, se da alcance al cumplimiento normativo en materia laboral, de prestaciones sociales y seguridad social, salud y seguridad en el trabajo, vacaciones, licencias de maternidad y paternidad, etc, así como lo relacionado con el marco de prácticas antisoborno, de buen gobierno corporativo y de un manejo de las partes interesadas basado en los valores y principios éticos de la Organización.

Procesos para remediar los impactos negativos

GRI 2-25

Las actuaciones de la organización en sus operaciones y procesos cuentan con protocolos establecidos, gerencia de proyectos y modelación de riesgos, entre otros, con el fin de garantizar como primera medida la prevención de impactos negativos; en cuanto se presenta alguna novedad se dispone de estándares para corregir, compensar y/o remediar los impactos no deseados.

Mecanismos de asesoramiento e inquietudes

GRI 2-26

Los mecanismos que se han establecido parten de la promoción y socialización entre colaboradores y demás partes interesadas de los valores y principios de actuación y conducta empresarial, tanto desde el sitio web corporativo como en la intranet, boletines de comunicaciones y en los procesos de inducción, formación y capacitación. En el evento que se requiera asesoramiento por parte de alguno de los grupos de interés, se cuenta con un oficial de cumplimiento, quien se encarga de orientar, facilitar, dar trámite y respuesta a las partes en cuestión.

Cultura y talento humano

Competencias Organizacionales

Innovación: Asociación de nuevos conocimientos para encontrar la pregunta correcta y estar dispuesto a sumergirse en nuevos retos mientras se busca una solución.

Comunicación asertiva: Capacidad para escuchar y entender al otro, para transmitir en forma clara y oportuna la información requerida por los demás a fin de alcanzar los objetivos organizacionales y para mantener canales de comunicación abiertos y redes de contacto formales e informales, que abarquen los diferentes niveles de la organización.

Pensamiento crítico y analítico: Comprender de un todo, el componente, las partes y las relaciones entre ellos (de adjunción y consecuencia), permitiendo al individuo tener coherencia, orden, claridad, precisión, rigor lógico y epistémico, unidad e integración en el conocimiento y tener confianza en su habilidad para descifrar la lógica de cualquier situación y no aceptar la verdad aparente sin una demostración, elevando así la capacidad de toma de decisiones.

Trabajo colaborativo: Capacidad para construir conocimiento colectivo y lograr equipos ágiles de alto desempeño con el propósito de crear valor y lograr un objetivo común.

Diversidad e inclusión

En el marco del programa de diversidad e inclusión “Olimpia un lugar para todos y todas”, se cuenta actualmente con 5 personas en condición de discapacidad las cuales están ubicadas en diferentes ciudades del país. El papel de la mujer también se ha ido posicionando en la compañía, en un sector con un dominio predominantemente masculino. De esta manera se brinda la oportunidad de crecer y alcanzar nuevos objetivos dentro de la organización.

Trabajadores

GRI 2-7

Para el mes diciembre de 2022, Olimpia terminó con una planta activa de 379 colaboradores de los cuales 59 pertenecen a las áreas de apoyo y 319 de las áreas de operaciones y desarrollo. Contamos con 12 practicantes que están contratados por el marco regulado de aprendices SENA y 27 colaboradores están contratados a término definido vinculados a proyectos temporales y a cubrir ausentismos de personal con contrato indefinido. De igual manera 5 de los colaboradores pertenecen a población con discapacidad certificados por el Ministerio de Trabajo.

Ciudad	Número de empleados	Hombre	Mujer
Bogotá	319	191	128
Medellín	11	8	3
Otras ciudades de Colombia	49	37	12



Método para compilar datos de los colaboradores

Olimpia recibe la información desde el proceso de selección a candidatos a los cuales se envía el formato FOR-336 Autorización de referenciación de datos y realización de visita domiciliaria en el cual se contextualiza la Política de Protección de Datos Personales. Esta información y los soportes de hoja de vida pasa al subproceso de contratación el cual realiza la validación y los carga en el repositorio virtual ubicado en la intranet de Olimpia.

Trabajadores no empleados

GRI 2-8

Olimpia cuenta con tres proveedores, persona jurídica, para el manejo de aseo, seguridad y mensajería

Ciudad	Número de empleados	Hombre	Mujer
Bogotá	3	1	2

Bienestar

Nuestro programa de bienestar se ha enfocado en garantizar el bienestar físico, social y mental de los colaboradores a través de actividades y beneficios, así como el fortalecimiento de conexiones entre equipos y áreas. Algunos de los alcances implementados para el bienestar son:

- Pausas activas presenciales y virtuales.
- Campeonatos (Bolos y virtuales) Incluir fotos.
- Días de la familia.
- 3 días al año para actividades como graduación, trasteo, fallecimiento de mascota, entre otros.
- Semana de bienestar (charlas, desayuno saludable, jornada visual).
- Convenios con gimnasio, ópticas, salud financiera.
- Área protegida Emermédica.



Salud visual



Corazón saludable



Salud mental



Sentirse bien



Formación y capacitación



Seguridad y salud en el Trabajo - SST

Este proceso está a cargo de un profesional en Seguridad y Salud en el Trabajo quien se encarga de diseñar e implementar el SG-SST con base en el Decreto 1072 de 2012.

Anualmente se crea un plan de trabajo donde se contemplan las actividades a realizar y se lleva el indicador de cumplimiento del mismo, adicionalmente se realiza de forma anual la autoevaluación de estándares mínimos con el fin de verificar el cumplimiento y aplicación de la normatividad colombiana en materia de SST, la evaluación finalizó con el 91% de cumplimiento.

En el 2022 se convocaron y conformaron los Comités Paritario de la Seguridad y Salud en el Trabajo y el de Convivencia Laboral. Así mismo se participó en el simulacro distrital de evacuación y se trabajó en conjunto con el plan de ayuda mutua del edificio 7-24. Se implementaron diferentes procedimientos y manuales teniendo a mejorar la calidad de vida laboral de los colaboradores mitigando la aparición de enfermedades laborales y ocurrencia de accidentes de trabajo; a lo largo del año se mantuvo un registro de cero accidentes y sin reportes de enfermedad laboral.

Se dio apertura presencial de la oficina de Olimpia en el piso 16 del Edificio 7-24 aplicando para ello los protocolos establecidos dentro del marco normativo establecido por el gobierno con motivo de la pandemia de COVID-19.

Convenios de Negociación Colectiva

GRI 2-30

En las operaciones de Olimpia se ha logrado cumplir no sólo los parámetros normativos en asuntos laborales, sino que siempre ha dado un paso más allá, complementado con beneficios, incentivos y una cultura organizacional en colaboradores, que ha facilitado un buen clima laboral y diálogo entre empleador y empleados; con lo cual, para el periodo del año 2022 los colaboradores no desarrollaron acuerdos de negociación colectiva.

En el marco de lo establecido por las Convenciones Internacionales de la OIT, la Carta Internacional de los Derechos Humanos y las legislaciones nacionales, sobre los acuerdos de negociación colectiva, nuestra organización conoce dentro de su marco de actuación legal estos asuntos.

Great place to work

Olimpia está certificada como **Great Place to Work**, estas son las cinco (5) razones que nos convierten en un gran lugar para trabajar y nos motivan a seguir aportando en la creación de ecosistemas digitales más seguros:



**Ambiente laboral
dinámico y divertido.**



**Somos diversos
e inclusivos.**



**Impulsamos proceso de
formación para nuestros
colaboradores.**



**Nos orientamos a
resultados sin olvidarnos
de la dimensión humana.**



**Sabemos que juntos
somos más fuertes, por
eso trabajamos como un
solo equipo.**

Nuestro Enfoque de Sostenibilidad

Asuntos materiales e impacto

Relaciones de quintuple hélice

El enfoque de sostenibilidad está basado en la integración de las 5 hélices o sub-sistemas que dinamizan la circularidad en las relaciones Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio Ambiente (Carayanis & Campbell: 2012). Desde Olimpia IT, así como en el grupo Empresarial Colpatria, el relacionamiento articulado a estas 5 hélices son generadoras de valor tanto para la organización, como para sus grupos de interés, derivando en resultados empresariales responsables y sostenibles.

Entender entonces las relaciones entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad-Medio Ambiente, lleva hacia una manera de hacer negocios cuyos vínculos permiten alinear nuestros intereses empresariales con los intereses de la sociedad en un marco de innovación, cumplimiento, buen gobierno corporativo y ética.



Política de sostenibilidad

Para Olimpia IT, la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial son un eje transversal a todas las operaciones, donde conectamos con los problemas de las organizaciones frente a la sociedad de la información y las TIC, para crear soluciones y respuestas que soportan y protegen el ecosistema y la infraestructura digital del sector público y privado, aportando con ello a la confianza, la transformación digital y el desarrollo de las ciudades donde operamos.

Creemos en el valor de las personas y la tecnología, generando permanentemente procesos de innovación y transferencia de conocimiento con nuestros grupos de interés.

Principios de Sostenibilidad

- La sostenibilidad es inherente a la visión y estrategia a corto, mediano y largo plazo, la cual se incorpora para gestionar los impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los derechos humanos, así como en todas las actividades y relaciones comerciales de la organización.
- Olimpia declara un compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas No. 3, 8, 9 y 17.
- Olimpia procura que sus colaboradores mantengan su actual posición en la pirámide de Maslow, al cuidar el empleo.
- Olimpia aplica los criterios A.S.G desde la óptica de los riesgos corporativos que impactan su sostenibilidad.
- Olimpia busca rentabilidad financiera a corto y largo plazo, generando un legado de responsabilidad social
- Olimpia siendo rentable financieramente y responsable socialmente protege a sus Stakeholders: Accionistas, colaboradores y clientes, entre otros.

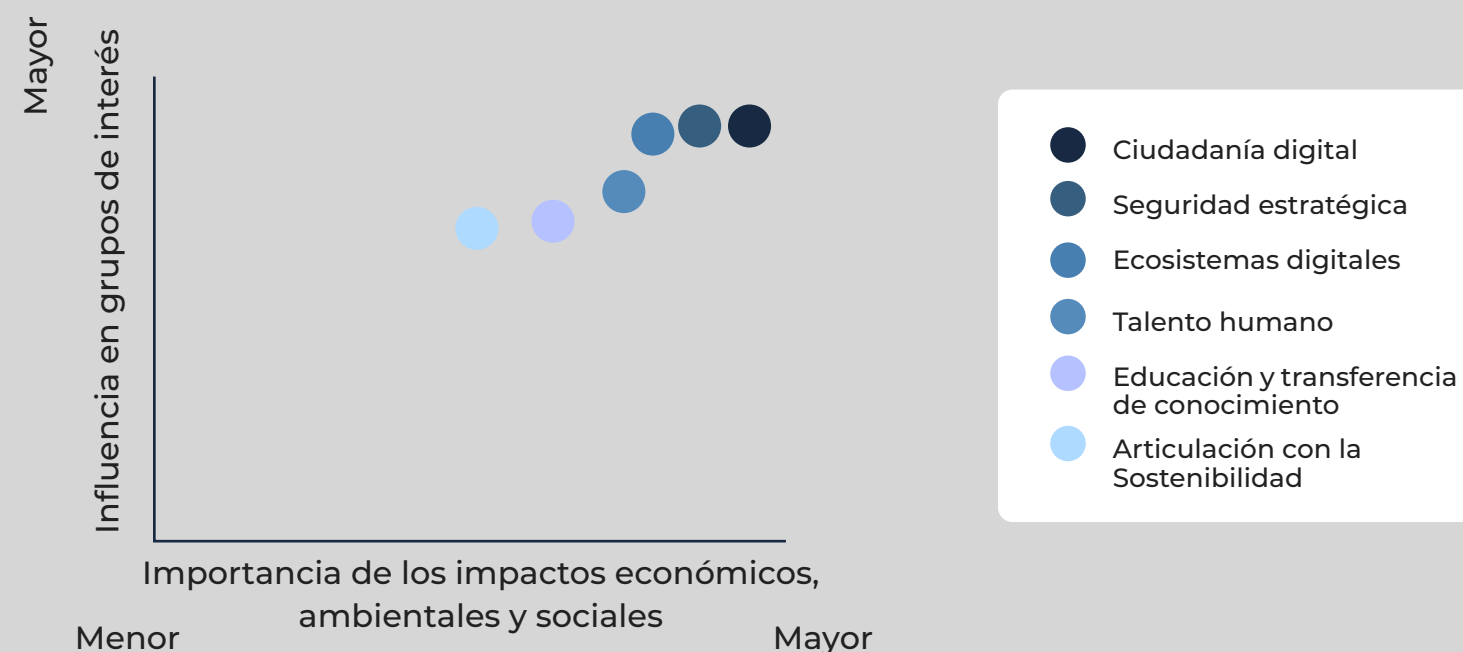
Análisis de materialidad

GRI 3-1, 3-2

Para identificar y definir los asuntos de materialidad se realizaron consultas con expertos tanto al interior de la organización como externos, a través de un taller con representantes de las diferentes dependencias, se identificaron y analizaron alternativas de asuntos materiales contrastados con los impactos en las operaciones y los grupos de interés. Producto de este ejercicio y estableciendo un punto de comparación con respecto a los asuntos materiales del periodo inmediatamente anterior (2021) se coincide en dar continuidad a los temas definidos, pero se agrega uno adicional en cuanto se refiere a los asuntos de articulación con la sostenibilidad, quedando 6 asuntos materiales dada su importancia y relevancia en la gestión de los impactos sociales, ambientales y económicos de la organización.

Como resultado de este ejercicio en el año 2022, se definieron 6 asuntos:

- Ciudadanía digital
- Seguridad estratégica
- Ecosistemas digitales
- Talento humano
- Educación y transferencia de conocimiento
- Articulación con la Sostenibilidad



Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Olimpia IT está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, de la Agenda 2030 propuesta por la Organización de Naciones Unidas, donde corresponde la participación de todos los actores del desarrollo, por lo que nos alineamos con los objetivos a los que desde el sector empresarial y particularmente desde nuestro portafolio y operaciones corporativas podemos aportar. En tal sentido Olimpia aporta a los Objetivos No. 3, 8, 9 y 17.

Objetivo	Meta	Nuestras Apuestas
3 SALUD Y BIENESTAR  Salud y bienestar	3.6 Para 2022, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.	Mediante la operación tecnológica del Sistema de Control y Vigilancia para los Centros de Reconocimiento de Conductores (CRC) y para los Centros de Enseñanza Automotriz (CEA), se aumenta la calidad y pertinencia, a fin de que se cumplan todos los requisitos de ley, para el otorgamiento de licencias de conducción a los ciudadanos.
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios. 8.b De aquí a 2030, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	Trabajamos por y para las personas, nuestros colaboradores cuentan con salarios y seguridad social, entornos de trabajo seguros y amables, damos oportunidades a trabajadores migrantes legales con igualdad de condiciones. Contamos con jóvenes de instituciones de educación superior vinculados cada semestre en modalidad de practicantes en la organización, así como colaboradores jóvenes vinculados en diversos roles, porque creemos en el poder creativo y transformador de la juventud.
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.	9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.	Desde Olimpia IT nos encontramos explorando permanentemente escenarios que aporten a la protección de infraestructuras críticas de país, así como soluciones tecnológicas al diseño de ciudades inteligentes con criterios de sostenibilidad.
17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible	17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.	Trabajamos por el modelo de quíntuple hélice para progresar como organización e incidir en el progreso de la sociedad, alineados a la agenda global de Desarrollo Sostenible -ODS-, en donde convergen las 5 hélices: Universidad-Empresa-Estado-Sociedad – Medio ambiente.

Enfoque de grupos de interés

GRI 2-29

Los grupos de interés de Olimpia son el marco referente del relacionamiento que se establece para mantener contacto y diálogo con cada uno de ellos como parte integral del enfoque de sostenibilidad; en este sentido se han identificado como parte de la matriz de las partes interesadas: *Inversionistas, colaboradores, proveedores, clientes, universidades, sociedad, Estado, medio ambiente.*

Grupo de Interés - Actores	Temas Relevantes	Iteración
Inversionista	Buen gobierno corporativo. - Ética y cumplimiento. - Crecimiento y rentabilidad económica y social.	Difundir la hoja de ruta, reportes, información, estrategias para alcanzar las metas de la organización.
Colaboradores	Bienestar - Capacitación - Incentivos y beneficios - Seguridad y salud en el trabajo - Retención y evaluación - SAGRILIFT	Generar un diálogo constructivo que atienda las prioridades organizacionales, donde el talento humano es parte de las prioridades y aporta en la construcción de una mejor organización.
Proveedores	Gestión y registro de proveedores RSE y reputación en proveedores SAGRILIFT	Facilitar esquemas de trabajo conjunto en la cadena de valor, basados en la transparencia, la calidad, la eficiencia, el compromiso.
Clientes	Calidad y garantía en portafolio de productos, bienes y servicios. - Experiencia del cliente. - Negocios responsables. - SAGRILIFT	Afianzar relaciones de confianza y credibilidad, retroalimentación para mejoramiento continuo y canales de información y asesoría que atiendan sus necesidades específicas dentro de cada una de las unidades de negocio de Olimpia IT.
Universidades	Gestión del conocimiento - Talento humano - Capacitación - Innovación - Desarrollo organizacional.	Fortalecer el contacto con la academia desde la perspectiva de transferencia de conocimiento. Apoyo a nuestros colaboradores mediante becas y auxilios educativos para pregrado y posgrado.
Sociedad	Comunicación y reportes - Compensación por externalidades - Generación de empleo - Participación comunitaria - Ciudades inteligentes	Generar impacto social a través de nuestros proyectos y actividades operacionales
Estado	Marco legal de país - Impuestos -Licencias y permisos	Cumplir el marco legal y normativo de país, incluyendo el componente tributario. Así mismo, participación en licitaciones y proyectos público-privados.
Medio ambiente	Plataformas y soluciones digitales no contaminantes	Optimización de soluciones y plataformas tecnológicas amigables con el medio ambiente
Ciudadanos	Validación de identida - Simplificación de trámites - Optimización del tiempo	Uso de las plataformas y servicios digitales que impactan de forma positiva en la calidad de vida.

Participación de asociaciones

GRI 2-28

 ACOBIBI Asociación Colombiana de Biometría e Identidad ACOBIBI La Asociación Colombiana de Biometría e Identidad -ACOBIBI- promueve, ejecuta, crea, implementa y en general desarrolla todas aquellas actividades necesarias para la mitigación del riesgo de suplantación de personas y/o sus identidades, del que son víctimas sus asociados.	 Fedesoft Federación Colombiana de la Industria del software y Tecnologías relacionadas FEDESOF La Federación Colombiana de la Industria del Software y Tecnologías Informáticas Relacionadas es una organización gremial que trabaja por el fortalecimiento de la industria del software nacional, para que esta sea competitiva y exitosa en el entorno internacional.	 CÁMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRÓNICO La Cámara Colombiana de Comercio Electrónico – CCCE, es una entidad privada sin ánimo de lucro, de orden gremial, que tiene como propósito promover y fortalecer la industria E-Commerce en Colombia a través del entendimiento y centralización de las cifras que determinan el comportamiento del comercio electrónico en el país, la incidencia en políticas públicas y la promoción del conocimiento y confianza en el sector.	 CÁMARA COLOMBO CHINA DE INVERSIÓN Y COMERCIO La Cámara Colombo China de Inversión y Comercio es una organización binacional sin ánimo de lucro cuyo principal objetivo es promover las relaciones entre Colombia y la República Popular China en los ámbitos político, económico, comercial y cultural. Representamos los intereses de nuestros afiliados ante los gobiernos de China y Colombia, y ante organizaciones, nacionales e internacionales.	 CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ - CÍRCULO DE AFILIADOS El Círculo de Afiliados de la Cámara de Comercio de Bogotá es una comunidad empresarial que cuenta con más de 12.000 Afiliados, ofrece una serie de beneficios a través de los cuales podrá tener acceso a importantes oportunidades para su desarrollo empresarial, especialmente en la coyuntura de reactivación económica.
 COLOMBIA FINTECH Colombia Fintech es una Asociación que agrupa más de 210 empresas de la cadena de valor Fintech del país, quienes prestan servicios financieros a través de tecnología; busca desarrollar un ecosistema Fintech innovador de productos y servicios financieros confiables e incluyentes.	 ALIANZA SINERTIC SinerTic es una Red Empresarial, que comparten sus competencias para contribuir al incremento de la productividad en los diferentes sectores económicos, con soluciones integrales e innovadoras en tecnologías de la información y las comunicaciones.	 FIRST es el foro mundial de equipos de seguridad y respuesta a incidentes FIRST es la principal organización y líder mundial reconocido en respuesta a incidentes. La pertenencia a FIRST permite a los equipos de respuesta a incidentes responder de manera más eficaz a los incidentes de seguridad reactivos y proactivos	 MICROSOFT PATNER Microsoft Partner Network es un centro global de personas, recursos y ofertas que se unen para ofrecer todo lo que necesita los miembros de la red, para crear y ofrecer soluciones exitosas a sus clientes.	 IBM PartnerWorld El programa PartnerWorld tiene diferentes categorías, a medida que se especializa una empresa, obtiene más habilidades y sube de nivel en la asociación para las categorías Silver y Gold hasta que alcanza el nivel máximo como Asociado de Negocios: Platinum, del cual es parte Olimpia.

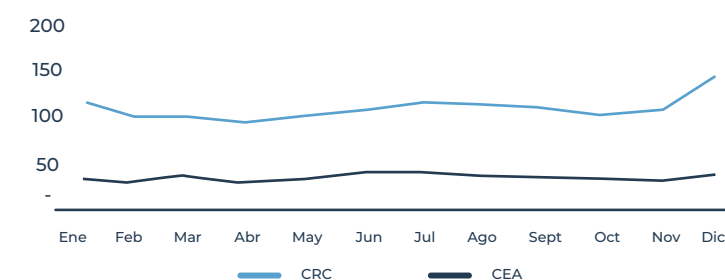
Nuestras acciones de Valor Compartido



Fortalecimos nuestras soluciones tecnológicas en transporte

Durante el 2022 se hicieron importantes esfuerzos para seguir mejorando y actualizando las soluciones tendientes a prevenir el fraude en las etapas previas a la expedición de las licencias de conducción, esto se realizó a través de los Centros de Reconocimiento de Conductores (CRC) y los Centros de Enseñanza Automotriz (CEA), logrando más de dieciocho actualizaciones de gran impacto en la prevención de la suplantación y en la rigurosidad de los exámenes médicos, de cara al cumplimiento estricto de los lineamientos normativos vigentes para el sistema de control y vigilancia de estos centros.

Cantidad de Transacciones CEA y CRC, 2022



Los Centros de Reconocimiento de Conductores aliados de Olimpia IT realizaron más de 1.26 millones de transacciones durante el año 2022, mientras que los Centros de Enseñanza Automotriz recibieron a más de 314 mil aspirantes a conductores durante el año, ya sea para obtener una licencia por primera vez o para recategorizarla.



Mejoramos el servicio en los trámites de tránsito en Bogotá a través de la Ventanilla Única de Servicios

Gracias a la entrada en operación del Consorcio Circulemos Digital por 10 años (en el que Olimpia participa con el 40%), se administran y virtualizan cerca de 50 trámites de tránsito en Bogotá a través Ventanilla Única de Servicios (VUS).



[Inicio](#) [Trámites](#) [Consultas](#) [Servicios](#) [Puntos de atención](#) [Tarifas](#) [Formularios](#) [Paso a paso](#) [Más](#)

La ventanilla más cerca de la gente

Todos los servicios y trámites de tránsito y transporte de Bogotá en un solo lugar

Agenda tu cita aquí en uno de los 19 puntos de atención presenciales que tenemos por toda Bogotá. Somos la Ventanilla Única de Servicios de Movilidad (VUS): eficiente, ágil y segura.

[Conoce cómo agendarte](#) [Agenda tu cita](#)

[Certificado Tradición en línea](#)

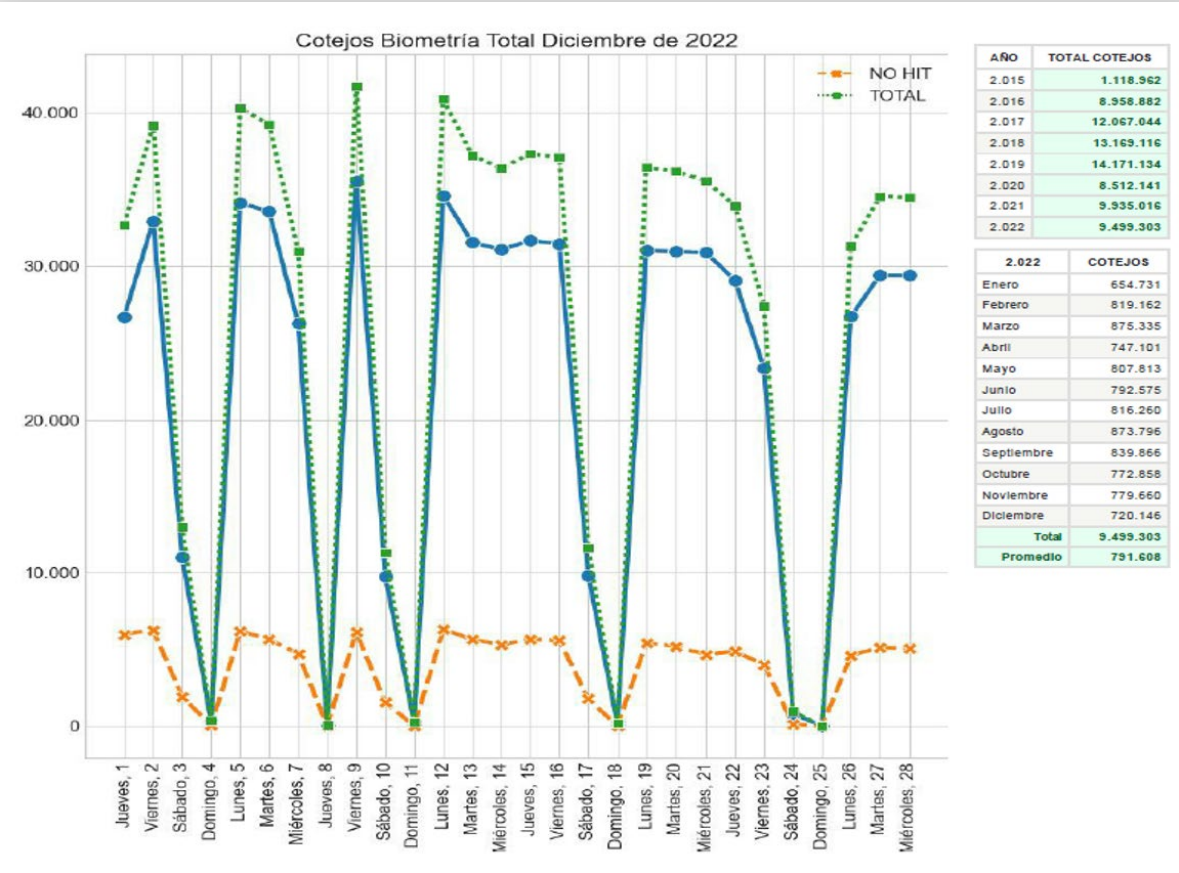


Las ventanillas atendieron a más de 1.2 millones de usuarios, destacándose entre los trámites más requeridos, el de traspaso de propiedad de vehículo (332 mil), expedición de licencia (223 mil), renovación de licencia de conducción (184 mil) y certificado de tradición y libertad (113 mil).



Aportamos a los servicios notariales en línea en Colombia

Por medio del uso y diversificación de la tecnología de Olimpia dirigida a facilitar los trámites notariales en línea del país, se facilitó tanto a los notarios como a los usuarios de las notarías, un servicio que proporcionó seguridad jurídica en sus actuaciones. Durante el 2022 se realizaron 9.5 millones de cotejos biométricos, que representa la cifra más alta después de la pandemia.



Adicionalmente, a través de Tramiti.co y en alianza con Compensar, se logró la escritura electrónica y registro en tiempo real de 89 soluciones de vivienda, transformando con ello los procesos de registro y venta en el sector inmobiliario, impactando en la reducción de tiempos de espera para el comprador de vivienda y mejorando la facturación en la cadena de valor del sector: Constructoras, inmobiliarias, bancos y notarías.

Avanzamos en la consolidación de la Factura Electrónica en el sector público y privado

Olimpia renovó su autorización como operador tecnológico ante la DIAN y obtuvo la recertificación ISO 27001. Así mismo, se dio continuidad al contrato con el Ministerio de Hacienda para la emisión y recepción de facturas electrónicas del Estado, emitiendo y recibieron un total de 2.427.192 facturas entre 182 entidades del nivel nacional y más de 20.000 de sus proveedores.

Por otro lado, la renovación del contrato con Aportes en Línea permitió a 3.607 empresas transmitir un total de 2.339.009 nóminas electrónicas durante el 2022. Cabe destacar también avances en los componentes de la suite de Factura Electrónica de Olimpia al implementar la funcionalidad de documento soporte para no obligados a facturar.

Participamos en congresos del sector tecnológico

Olimpia se hizo presente en los principales congresos gremiales del sector tecnológico, donde se pudo conocer una importante agenda académica, tendencias y retos del sector, marco regulatorio, así como redes colaborativas que permiten el intercambio de conocimiento y experiencias en una sociedad del conocimiento. Algunos de los eventos fueron:



Congreso Iberoamericano de Seguridad
Bogotá

4to Congreso Red Coopcentral
Cartagena

**Congreso de Acceso a Servicios Financieros
y Medios de Pago CAMP**
Cali

Fedecajas
Santa Marta

56° Convención Bancaria de Asobancaria
Cartagena

Andicom 2022
Cartagena

Congreso Asocajas
Cartagena

Colombia Fintech
Medellín

Incocrédito
Bogotá

**15° Congreso de Prevención del Fraude
y Seguridad Asobancaria**
Cartagena

Healthecnology
Medellín

Participamos en el Programa Carbono Neutralidad

El Programa es una estrategia de adaptación y mitigación del país al cambio climático liderada por el Ministerio de Medio Ambiente, el cual busca involucrar al sector empresarial e industrial con el fin de generar un plan de trabajo de carbono neutralidad en sus operaciones. Su hoja de ruta específica para cada compañía busca medir la huella de carbono y generar metas e indicadores para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero (GEI). Olimpia ha participado en el Grupo 1 y 2 del programa y espera continuar contribuyendo en sus objetivos.

La iniciativa, de carácter voluntario, busca dinamizar y fortalecer la gestión de las emisiones de GEI en las organizaciones públicas y privadas, además de resaltar sus acciones, con el propósito de aunar esfuerzos en la construcción de un crecimiento sostenible y bajo en carbono.

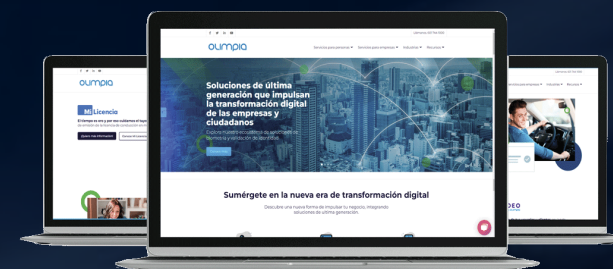


Índice GRI

Estandar GRI	Contenido	No. de Página	Omisión
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES			
La Organización y sus Prácticas de Presentación de Informes			
2-1	Detalles organizacionales	3	
2-2	Entidades incluidas	3	
2-3	Periodo, frecuencia del informe	3	
2-4	Actualización del informe	3	
2-5	Verificación externa		No se generó verificación externa, a partir del informe 2023 se daría inicio a esta figura.
Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades y cadena de valor	4	
2-7	Empleados	17	
2-8	Trabajadores que no son empleados	18	
Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	12	
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	14	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	14	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de los impactos	14	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de impactos	15	
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	14	
2-15	Conflictos de interés	12	

Estandar GRI	Contenido	No. de Página	Omisión
Gobernanza			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	10	
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	14	
2-18	Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno	15	Se encuentra en proceso de diseño de una guía de evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno
2-19	Políticas de remuneración	15	
2-20	Proceso para determinar la remuneración	15	
2-21	Ratio de compensación total anual	15	En este periodo no se generó ese indicador.
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2	
2-23	Compromisos y política	16	
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	16	
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	16	
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	16	
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	12	
2-28	Conflictos de interés	25	
Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	24	
2-30	Convenios de negociación colectiva	19	

olimpia
Una nueva generación digital



www.olimpiait.com

Encuéntranos como **olimpiait** en: **f** | **@** | **in** | **You Tube**